

德国零售科技展 **EUROCIS** EuroShop Trade Fairs EuroCIS

全球最大零售科技类展会

【展会信息】

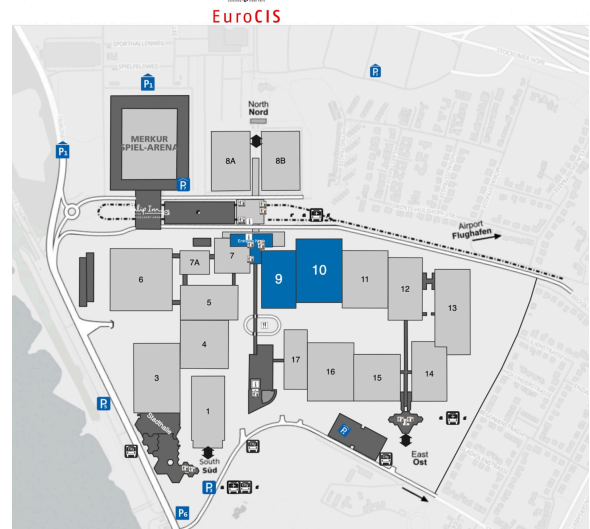
展会时间：2025年2月18日至20日

展览城市：德国杜塞尔多夫

展览场馆：杜塞尔多夫9号馆、10号馆

【关于EUROCIS】

EuroCIS 是欧洲最大、最重要的零售技术行业贸易展览会。2022年，来自32个国家的343家公司展示了他们的创新成果。超过9,000名观众将在10,700平方米净展览空间里探索零售科技行业及产品的开发和发展。EUROCIS不仅在数据上令人印象深刻，同时还为参与者提供了独特的信息分享空间及舞台，为初创企业提供了更具有曝光度的区域，与此同时展会现场同时还将现场为观众设置振奋人心的特殊导览以及颁奖礼等，这些都将成为EUROCIS 2025吸引更多参与者来到现场。



【全展品信息】

EUROCIS作为欧洲最大、组重要的零售科技技术展会，展品类型主要针对零售行业科技发展为主题，共分为15个模块，包括

模块一 Connected Retail 零售互联

- Omni-channel Integration 全渠道整合
- Click&Collect Solutions 点击取货解决方案
- Online Shop Systems / Platforms 网络店铺系统/平台
- Online Marketing Solutions 在线营销解决方案
- Fulfilment & Logistics 达成及物流系统

模块二 Seamless Checkout 无缝结账

- Self-Checkout 自助结账
- Self Scanning / Scan & Go 自助扫码系统
- Autonomous Stores 无人商铺
- Smart Vending 智能贩卖机

模块三 Analytics 数据分析

- CRM / Customer Centricity 客服管理
- Forecasting & Replenishment 预测及补货系统
- Pricing 定价系统
- Instore Analytics 库存数据管理
- Customer Frequency Measurement 客户回头率分析
- Auditing / Controlling 稽核及控制

模块四 Payment 支付

- Card Terminals, EFT Terminals 卡片终端/EFT终端
- Contactless Payment 无接触支付
- Mobile & Online Payment 移动及在线支付
- Background Operation, Network Operation, Processing 后台运营，网络运营以及处理
- Chip Cards, Chip & Pin Solutions 芯片卡、芯片及密码解决方案

模块五 Merchandise & Supply Chain Management

商品与供应链管理

- ERP Systems & Platforms ERP 系统和平台
- Supply Chain Planning 供应链计划
- Inventory Management / Space Planning 库存管理/空间规划
- Warehouse Management 仓库管理
- Transport Management 运输管理
- Rebate Management 返利管理

模块六 POS软件及硬件

- POS Software 收银机软件
- POS Systems / Checkouts POS 系统/结账
- Mobile Computing 移动计算
- Scales & Scale Systems 秤和秤系统
- Cash Handling & Management 现金处理与管理
- POS Printer POS打印机
- Reverse Vending Machines 反向自动售货机

模块七 Human Resource Management 人力资源管理

- Workforce Management 劳动力管理
- Time-tracking Systems 时间跟踪系统
- Payroll & Accounting 薪资与会计
- E-Learning Software 电子学习软件

模块九 Digital Marketing 商品与供应链管理

- Loyalty Management 忠诚度管理
- Mobile Marketing 移动营销
- Mobile Couponing 移动优惠券
- Digital Signage 数字标牌
- Instore Navigation 店内导航
- Location Based Services 基于位置的服务

模块十一 Robotics 机器人

- Service Robots 服务机器人
- Cleaning Robots 清洁机器人
- Stock-taking and Stock Management Robots 盘点和库存管理机器人
- Warehousing and Order Picking Robots 仓储和订单拣选机器人
- Last Mile / Delivery Robots & Drones 最后一英里/送货机器人和无人机

模块十三 Cash Management 现金管理

- Money Counting Systems 点钞机
- Coin and Banknote Counterfeit Detectors 硬币和纸币验钞机
- Transport Services 运输服务

模块十五 Research & Consulting 研究及咨询

- IT-Consulting IT咨询
- Market Research 市场调查
- Trade Associations, Research Institutions, Universities 行业协会、研究机构、大学
- Publishing Houses and Trade Journals 出版社和行业期刊
- Training and Education 培训与教育

模块八 Pricing 价格系统

- Electronic Shelf Labels (ESL) 电子货架标签
- Labels and Price Tags 标签和价格标签

模块十 Infrastructure & Connectivity 基础设施与连接性

- Network Management 网络管理
- Store Connectivity 商店连接互通
- Mobile Device Management 移动设备管理
- IoT Solutions 物联网解决方案
- RFID Solutions 射频识别解决方案
- Smart Cameras 智能相机
- Sensors 传感器
- Cyber Security 网络安全

模块十二 Security & Loss Prevention 安全与防损

- Electronic Article Surveillance 电子物品防盗
- Customer Guidance Systems 客户指导系统
- Video Surveillance 视频监控
- Computer Vision 计算机视觉
- Security Tags 安全标签

模块十四 Smart Energy Management 智能能源管理

- Intelligent Building Control 智能楼宇控制
- Refrigeration Systems Control 制冷系统控制
- Energy Monitoring 能源监测
- Cloud-based System Controls 云基站系统控制
- IoT-Platforms and Cockpits 物联网平台和驾驶舱
- AI-based Forecasting Systems 人工智能的预测系统

【往届展会重要数据回顾】

作为欧洲最大规模的零售科技行业展会，EUROCIS吸引了数以万计的观众及买家前来参与，其中观众及买家中有40%来自零售行业，23%来自服务行业，13%来自工业设计行业，仓储

行业占到了6%的比例，酒店度假村、食品餐厅行业、休闲及娱乐行业和其他行业分别占到了总比例的1%。

其中参与者中有34%的观众及买家任职于企业IT部分，商业计划及管理类职能的参与者达到了15%，销售配送类职能买家大约占到了14%，市场开发宣传类的参与者为11%及6%，最后是电子商务，研究设计，采购及其他职能的参与者各自占到了总比例的3%。（数据见下图）

Industrial sector and area of responsibility


EuroCIS visitors come from these industrial sectors:

- Retail 40%
- Service 23%
- Industry 13%
- Wholesale 6%
- Hotels/Resorts 1%
- Food Service/Catering 1%
- Leisure Park/Entertainment 1%
- Other 13%

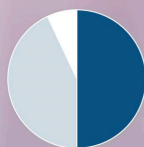
EuroCIS visitors come from these areas of responsibility:

- IT (information, communication technology) 34%
- Business/company/plant management 15%
- Sales, distribution 14%
- Business development 11%
- Marketing/advertising/PR 6%
- E-Commerce 3%
- Research and development, design 3%
- Purchasing/procurement 3%
- Other 9%

The visitors:
highly professional users and decision makers.



9,070 visitors in total



- from 89 countries
- 50 % Visitors from Germany
- 43 % Visitors from other European countries
- 7 % Visitors from Non-European countries

【观众数据】

共计来自89个国家的9,070位观众及买家来到现场，他们之中有

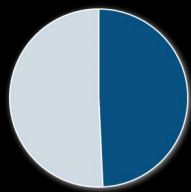
- 德国本土 50%
- 欧洲其他国家 43%
- 其他非欧洲国家 7%

【展商数据】


- 共计来自32个国家的343个展商来到现场，他们之中有
- 德国本土 169个
- 其他国家 147个
- 展出面积共计10,721平方
- 德国本土 5604平方
- 其他国家 5117平方

The exhibitors:
highly specialised developers and solution providers.


343 exhibitors in total




- from 32 countries
- 169 Exhibitors from Germany
- 174 Exhibitors from other countries




Net space total

 **10,721**

Net space Germany

 **5,604**

Net space other countries

 **5,117**

参与者中有44%的观众与买家中对POS系统/结账系统表示出强烈的兴趣，支付系统和先进现金管理系统产品吸引了35%的参与者的注意力，31%的买家对数字营销/数字标识系统表示有兴趣，参与移动解决方案产品的观众达到了30%的观众数量，电子商务/达成系统的参与者占到了观众中的26%的比例，约有24%关注全渠道管理产品，分析类产品和供应链产品吸引了17%的观众的注意，CRM的观众比例为14%，而对于商品及防损管理，人力资源管理及职能资源管理类的产品感兴趣的观众比例分别为12%，7%和4%。



【展位费用说明】

	12平方	18平方	24平方	36平方
展位费 (光地) 必选项 280欧/平方	3,360欧	5,040欧	6,720欧	10,080欧
搭建费 (标摊)	A1款 135欧/平方, S3款 155欧/平方, R4款192欧/平方, H2款168欧/平方			
报名服务费	3000元人民币			
AUMA费 必选项 0.6欧/平方	7.2欧	10.8欧	14.4欧	21.6欧
垃圾处理费 必选项 2.7欧/平方	32.4欧	48.6欧	64.8欧	97.2欧
能源费 必选项 6欧/平方	72欧	108欧	144欧	216欧
注册费 必选项	800欧			
以上费用不含6%的增值税普通发票税				

【EUROCIS官方组展单位——上海伟佳】

上海伟佳展览服务有限公司是中国国际商会、上海世界贸易中心协会、上海市会展行业协会、上海市家具行业协会会员;是上海市会展行业协会诚信创建企业;专业组织境外展览会!是致力于将全球最具专业性和影响力的知名展会介绍给国内的贸易商和制造商!并提供参

展、参观、展位设计搭建、商旅考察、贸易咨询等服务。如果您想了解更多信息,请登录我们的官方网址 :www.weiijaexpo.com

【联系我们】

Flynn Fu

手机: +86 13564376125

邮箱:xs36@weiijaexpo.com

Betty Liu

电话:+86 21 6325 1323转8118

手机:+86 138 1865 0778

邮箱:bettyliu@weiijaexpo.com